

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и международных экономических отношений

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРУКТУРА И КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы	Экономика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Структура и конъюнктура мировых рынков»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений,
канд. экон. наук, доцент

О.В. Ключкова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры мировой экономики и
международных экономических отношений
Протокол от 14.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Е. С. Шилец

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Мировая экономика», «Современные технологии», «Основы научных исследований», «Региональная экономика», «Теория отраслевых рынков».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Международная экономическая деятельность», «Международная торговля», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Международный бизнес», «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.5 «Структура и конъюнктура мировых рынков»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	34		17	57	108	зачет
Очно-заочная	2	3	10		6	92	108	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение теоретических знаний и практических умений, владение навыками необходимых для ведения профессиональной деятельности ВПО во всех отраслях и сферах связанных с внешнеэкономической деятельностью, расширение у студентов знаний об особенностях структуры и формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных мировых рынков.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.

Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять всесторонний экономический анализ деятельности предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков, определять приоритеты и факторы развития внешнеэкономической деятельности, формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор на основе разработанных для них целевых показателей.	ПК-1. И-1. Демонстрирует способность осуществлять экономический анализ деятельности субъектов мировой экономики, исследовать конъюнктуру мировых рынков	ПК-1.1.1. Знает основные теоретические подходы к изучению структуры и конъюнктуры мировых рынков, общие цели и задачи конъюнктурного анализа.
		ПК-1.1.2. Умеет использовать основные информационные источники, характеризующие конъюнктуру рынка.
		ПК-1.1.3. Знает основные закономерности развития мировых рынков
		ПК-1.1.4. Умеет применять инструменты анализа состояния и развития мировых рынков

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Раздел 1 Теоретико-методические аспекты конъюнктурного исследования мировых товарных рынков	
Тема 1. Мировой рынок как система отдельных рынков	1. Мировой рынок как экономическая категория. 2. Структура, виды и особенности мировых товарных рынков. 3. Классификация мировых рынков по признакам. 4. Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли.
Тема 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	1. Конъюнктура как экономическая категория. 2. Виды, свойства, количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры. 3. Определения емкости и насыщенности рынка. 3. Показатели рыночной конъюнктуры
Раздел 2 Исследование структуры и конъюнктуры основных видов рынков	

Тема 3. Отраслевая структура мировых рынков энергоресурсов	1. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков энергоресурсов. 2. Альтернативная энергетика. 3. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков энергоресурсов
Тема 4. Отраслевая структура мировых рынков металлургии	1. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков металлургии. 2. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков металлургии
Тема 5. Отраслевая структура мировых рынков машиностроения	1. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков машиностроения. 2. Важнейшие проблемы и современные тенденции
Тема 6. Мировой рынок сельского хозяйства.	1. Структура и конъюнктура мирового рынка с/х. 2. Продовольственная проблема и продовольственная безопасность.
Тема 7. Отраслевая структура мирового рынка легкой промышленности	1. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков легкой промышленности 2. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков легкой промышленности

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Теоретико-методические аспекты конъюнктурного исследования мировых товарных рынков					
Тема 1. Мировой рынок как система отдельных рынков	2		2	2	6
Тема 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	4		2	6	12
Итого по разделу 1	6		4	8	18
Раздел 2 Исследование структуры и конъюнктуры основных видов рынков					
Тема 3. Отраслевая структура мировых рынков энергоресурсов	8		4	6	18
Тема 4. Отраслевая структура мировых рынков металлургии	6		2	10	18
Тема 5. Отраслевая структура мировых рынков машиностроения	4		2	12	18
Тема 6. Мировой рынок сельского хозяйства.	6		2	10	18
Тема 7.	4		3	11	18

Отраслевая структура мирового рынка легкой промышленности					
Итого по раздел 2	28		13	49	90
Всего по компоненту ООП	34		17	57	108

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1 Теоретико-методические аспекты конъюнктурного исследования мировых товарных рынков					
Тема 1. Мировой рынок как система отдельных рынков	2			4	6
Тема 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования	2		1	9	12
Итого по разделу 1	4		1	13	18
Раздел 2 Исследование структуры и конъюнктуры основных видов рынков					
Тема 3. Отраслевая структура мировых рынков энергоресурсов	2		1	15	18
Тема 4. Отраслевая структура мировых рынков металлургии	1		1	16	18
Тема 5. Отраслевая структура мировых рынков машиностроения	1		1	16	18
Тема 6. Мировой рынок сельского хозяйства.	1		1	16	18
Тема 7. Отраслевая структура мирового рынка легкой промышленности	1		1	16	18
Итого по разделу 2	6		5	79	90
Всего по компоненту ООП	10		6	92	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Теоретико-методические аспекты конъюнктурного исследования мировых товарных рынков

1. Современные определения мирового рынка как экономической категории.
2. Структура мирового рынка.
3. Виды и особенности мировых товарных рынков.
4. Классификация мировых рынков по признакам.
5. Производственная специализация в рамках конкретных товарных рынков.
6. Взаимосвязь структуры мирового рынка и структуры международной торговли.
7. Современные определения конъюнктуры как экономической категории.

8. Виды конъюнктуры: общехозяйственная, отраслевая, рыночная.
9. Количественные и качественные характеристики экономической конъюнктуры.
10. Свойства конъюнктуры.
11. Показатели конъюнктуры как результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.
12. Важнейшие показатели конъюнктуры: объем, динамика, структура производства и торговли, емкость и насыщенность рынка, уровень цен.
13. Методика определения емкости и насыщенности рынка.
14. Показатели оценки рыночной конъюнктуры: степень пропорциональности, тенденции развития рынка, уровень устойчивости, уровень деловой активности, уровень коммерческого риска, уровень монополизации рынка.

Раздел 2. Исследование структуры и конъюнктуры основных видов рынков

1. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков энергоресурсов.
2. Структура и конъюнктура мирового рынка нефти.
3. Структура и конъюнктура мирового рынка газа .
4. Структура и конъюнктура мирового рынка угля.
5. Структура и конъюнктура мирового рынка альтернативной энергетики.
6. . Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков энергоресурсов
7. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков металлургии.
8. Мировой рынок черной металлургии.
9. Мировой рынок цветной металлургии.
10. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков металлургии
11. Структура мирового рынка вооружений. Участники рынка.
12. Новые тенденции развития мирового рынка вооружений.
13. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков машиностроения
14. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков машиностроения
15. Структура и конъюнктура мирового рынка с/х. Участники рынка.
16. Новые тенденции развития с/х рынка.
17. Продовольственная проблема и продовольственная безопасность
18. Структура и конъюнктура мировых отраслевых рынков легкой промышленности
19. Важнейшие проблемы и современные тенденции развития рынков легкой промышленности

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Анализ проблем и тенденций развития мирового рынка зерна Международное кредитование и финансирование России.
2. Конкурентоспособность Российских компаний на международном рынке и факторы ее определяющие.
3. Возможности России на мировом рынке нефти и газа.
4. Влияние мирового рынка продовольствия на развитие сельского хозяйства России. Выход России на мировой финансовый рынок.
5. Россия и мировой рынок вооружения.
6. Мировой рынок и мировая торговля в современных экономических условиях. Экспорт России на современном этапе.
7. Ценообразование на продукцию рынков минерального сырья и топлива. Место России на мировом товарном рынке.
8. Международный маркетинг и бизнес-политика предприятия России на мировых рынках в современных условиях.

9. Международный маркетинг и бизнес-политика предприятия сельского хозяйства России на мировых рынках в современных условиях.
10. Современная конъюнктура рынка России.
11. Конъюнктурообразующие факторы и их роль для современного этапа социально-экономического развития России.
12. Влияние конъюнктуры мировых финансовых рынков на развитие внутренних процессов РФ.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Задание на модульную контрольную работу состоит из 10 тестовых заданий, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ВАРИАНТ ...

Дайте ответы на тестовые задания :

1. Основной формой функционирования мирового рынка является:
 - а). производство
 - б). спрос
 - в). конкуренция
 - г). . распределение
2. Отметьте основные черты мирового рынка:
 - а). межгосударственное перемещение товаров является вторичной категорией теории мировой экономики является причиной возникновения международной конкуренции
 - б). выбраковка из международного обмена товаров, не соответствующих международным стандартам качества при конкурентных ценах
 - в). информационная функция показывает совокупный спрос
 - г). предложение, через которые производитель оценивает и адаптирует показатели
 - д). является вторичной категорией теории мировой экономики
 - е). является первичной категорией теории мировой экономики
3. Подчеркните основные экономические факторы, влияющие на конъюнктуру:
 - а). инфляционные процессы
 - б). уровень процентных ставок
 - в). дефицит государственного бюджета
 - г). . внутренний инвестиционный спрос
 - д). состояние платежного баланса страны
 - е). . состояние внешней задолженности.
4. Прогноз конъюнктуры рынка это:
 - а). это расчет математическими методами ценовой политики государств и мирового рынка
 - б). несколько вариантов предположений, какие товары, из каких стран и какого качества будут востребованы на рынке.
 - в). это текущее состояние мировых рынков
 - г). научно обоснованное суждение о возможных вариантах состояния объекта в прогнозируемом периоде, а горизонт прогноза – это срок, на который мы составляем прогноз
5. Основой возникновения мирового рынка считают становление:

- а) регионального рынка
- б) национального рынка
- в) внутреннего рынка
- г) международного рынка

6 Разность стоимостных объемов экспорта и импорта - это

- а) торговое сальдо
- б) торговый оборот
- в) внешнеторговый баланс
- г) мировой спрос

7 Баланс спроса и предложения на мировом рынке достигается при помощи:

- а) международной торговли
- б) международного торгового права
- в) соотношения экспорта и импорта
- г) регулирования цены

8.Объем международной торговли исчисляется:

- а) долларах США
- б) японских йенах
- в) китайский юань
- г) индийская рупия

9 Стратегическими целями конъюнктурных исследований являются:

- А) оценка политической и социальной стабильности государства
- Б) характеристика возможных деловых партнеров
- в) исследование системы обложения налогами и сборами
- г) оценка прогнозов развития народного хозяйства государств

10 Основные показатели для исследования конъюнктуры, входящие в группу данных о ценах являются:

- а). динамика оптовых цен производителей и потребителей товаров на внутреннем и мировом рынках
- б). динамика производительности труда уровень инфляции
- в). изменение курсов валют степень монополизации отдельных рынков
- г). 4. данные о портфеле заказов величина товарных запасов

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1
Количество тестов	10
Всего	10

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине) не предусмотрен учебным планом

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в

аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Разделы	Виды работ	Баллы
Раздел 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	25
Раздел 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	50
	Самостоятельная работа	25
	Итого	75
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Структура и конъюнктура мировых рынков» для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика» доступен по ссылке в

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Ключкова О.В.. «Структура и конъюнктура мировых рынков»: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2021. – 156 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/27pS/3zf3LjocU>
2. Ключкова О.В. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Структура и конъюнктура мировых рынков» для студентов очной и заочной форм обучения уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль: Международная экономика / разраб. О.В. Ключкова – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2021. – с.
3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517163>

10.2. Дополнительная литература

1. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие : [16+] / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов ; Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. — 92 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683228>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный
2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565355> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 25.03.2025).
4. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560372> (дата обращения: 25.03.2025).
5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Ключков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 241 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394> (дата обращения: 25.04.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04588-2. — Текст : электронный
6. Мировая экономика: учебное пособие для бакалавриата и специалитета экономических направлений подготовки высшего образования / Е.С. Шилец, О.В. Ключкова, В.А. Кравченко [и др.]; ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет». – Донецк: ДонГУ, 2024. – 323 с. – К№ 422893. – Текст: электронный // ЭБС ФГБОУ ВО «ДонГУ»: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 23.01.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей.

7. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383>. – ISBN 978-5-394-04598-1. – Текст : электронный

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Мировая экономика и международные отношения. Ежемесячный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ras.jes.su/meimo>

10. Журнал «Международная торговля и торговая политика» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://mtpr.rea.ru/jour>

11. Мировые товарные рынки: новости, обзоры, статистика, цены [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.cmmarket.ru/>

12. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>

13. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>

14. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный 8 ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).